

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

21.08.2020

Nürnberger Sommertage **Die große Halbzeitbilanz**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Zeit fliegt, wir haben Halbzeit. Noch bis zum 6. September können Nürnberger*innen und Tourist*innen das besondere Ferienerlebnis des Süddeutschen Schaustellerverbandes genießen.

Von Beginn an hatten wir nicht nur Interessen der Schausteller*innen – die meisten haben seit den Weihnachtsmärkten 2019 nicht mehr arbeiten dürfen – im Blick.

Das sind unsere wichtigsten Argumente:

Unterstützung für unsere Partner aus Gastronomie und Handel

Die Nürnberger Sommertage mit ihren „Inseln“ in der Stadt zeigen sich vielseitig wie kaum ein anderes Format. Gastwirte und Einzelhändler erweisen sich dankbar für die Belebung der Innenstadt – und das macht uns froh, denn es war einer der Hauptantriebe, warum wir diese Unternehmung gestartet haben. Als Gegenpol zum Online-Einkauf gibt man den Menschen einen zusätzlichen Impuls, ihre Einkäufe in der Innenstadt zu erledigen. Ein Getränk oder ein Imbiss in einem der angrenzenden Gastronomiebetriebe rundet das Einkaufserlebnis ab.

Ferien für Daheimgebliebene

Auch das Thema Familienurlaub bekommt eine weitere Facette. Zu überfüllten Ferienorten und mangelnden Möglichkeiten, den ursprünglich geplanten Sommerurlaub anzutreten, erhalten die Menschen eine wunderbare Alternative, ein breites Angebot in der eigenen Heimatstadt zu nutzen oder im Rahmen einer Städtereise Nürnberg als neues Ziel zu entdecken.

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Botschafter der Stadt Nürnberg

Dieses besondere Format der Nürnberger Sommertage ist Städtewerbung par excellence! Nürnberg präsentiert sich als mittelalterliche Stadt mit all ihren Kultureinrichtungen und Denkmälern, genauso aber auch als junge und moderne Stadt, die sich mit einem breiten und abwechslungsreichen Angebot für die ganze Familie von immer wieder neuen Seiten zeigt.

Ein Filmteam (Karussell Film GmbH, Berlin) dokumentierte zwei Tage lang die Sommertage ausführlich als Pilotprojekt und Vorzeigeformat für andere Städte, die sich vor allem auch für die Corona-gerechte Umsetzung von Angeboten für Familien mit Kindern interessieren.

Lob für die Schausteller

Ein ganz wertvolles, besonders erfreuliches Lob erhielt Schausteller-Chef Lorenz Kalb von Werner Sippel, Mitarbeiter des Nürnberger Gesundheitsamtes, beim Rundgang über die Plätze: „Das ist hier alles vorbildlich und mustergültig“, so Sippel. Lorenz Kalb: „Das ist dann schon ein Lob, das gleichermaßen glücklich und verlegen macht!“

Social Media Erfolge

Und wer z.B. die Einträge in Instagram verfolgt, stellt fest, dass zahlreiche wunderbare Fotos vom Hauptmarkt gemacht werden. Der „Dialog“ Historie versus Moderne bietet Anreize für eine neue Bildsprache. Diese Eindrücke werden von zehntausenden von Followern gesehen und geliked.

<https://www.instagram.com/huggynbg/>

Die Denkmäler Nürnbergs wie die Frauenkirche und der Schöne Brunnen erscheinen dabei in neuem Licht, es eröffnen sich zahlreiche neue Blickwinkel. Die „Nürnberger Sommertage“ werten somit für einen kurzen Zeitraum das Stadtbild auf. Dabei entstehen nicht nur Fotos, die den Hauptmarkt mit den Schaustellergeschäften zeigen, sondern auch Bilder z.B. aus dem Riesenrad über die Dächer Nürnbergs hinweg, Aug‘ in Aug‘ mit der Burg, hinüber zur Sebalduskirche oder auf Augenhöhe mit dem Männleinlaufen. Wer wollte nicht schon einmal dem Kaiser Karl IV. und seinen Kurfürsten direkt ins majestätische Gesicht schauen?

Die Stadt kann sich auf diese Weise als weltoffen, vielschichtig, modern und lebenswert präsentieren und gleichzeitig neue Blickwinkel auf ihre

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

historischen Schätze eröffnen. Das ist spannend für Einheimische wie auch für Touristen und macht neugierig, Nürnberg neu zu entdecken.

Ein kurze Bilanz unserer Social Media Aktivitäten sieht so aus:

Wir konnten 127.100 Beitragsinteraktionen über unsere Nürnberger Sommertage Social Media Kanäle messen. Personen, die sich für die Nürnberger Sommertage interessieren interagierten in Form von Likes, Kommentaren & geteilte Beiträgen.

Insgesamt wurden unsere Beiträge innerhalb der kurzen Laufzeit von 309.600 Menschen gesehen dazu kommen natürlich die Eindrücke anderer Instagrammer, die privat posten und riesige Verbreitung erreichen.

Was andere Medien für Statements erhalten, sehen Sie u.a. hier, bei Nürnberg life: www.youtube.com/watch?v=-OKYP7ZggYM&feature=share&fbclid=IwAR2S-t5Jav2Aen97wl1OG3hKWYR8vcmgHFC5MNo1OULv-HSNgm7A-5KJFWo

Fotos: Das Bild vom Nürnberger Hauptmarkt hat uns die Instagramerin Barbara Letalik (Babse13) zur Verfügung gestellt. Bitte © Vermerk nicht vergessen.

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Stimmen aus der Stadt:

Dr. Thomas Eser, Direktor der Museen der Stadt Nürnberg: „Sicherlich ist der Hauptmarkt als Nürnbergs ‚Wohnzimmer‘ ein sensibler Ort. Aber ich plädiere aktuell für mehr kulturelle Toleranz. Wenn man – den heute eigentlich selbstverständlich – ‚weiten‘ Kulturbegriff pflegt, dann sind Veranstaltungsgastronomie, Clubbetreiber und Schausteller mit ihrem Freizeitangebot genauso ‚kulturell‘ unterwegs wie Konzerthäuser und Museen. Drum sollten wir solidarisch sein und für die paar Wochen den Schaustellern auch mal das Wohnzimmer der Stadt überlassen. Zudem beugt sowas auch der aktuellen Sorge vor, dass unseren Innenstädten die Menschen abhandenkommen, Stichwort: Ladensterben. Eine Besucherfamilie kann ja ruhig ihre kulturelle Diversität pflegen: Mama und Sohn fahren Riesenrad, Papa und Tochter schauen sich ein paar Schritte weiter im Fembo-Haus die aktuelle Ausstellung über ‚Nürnberger Panoramen aus sieben Jahrhunderten‘ an. Und in einer Stunde treffen sich alle wieder auf ein Eis...“

Werner Sippel, Gesundheitsamt der Stadt Nürnberg

„Ich habe mir persönlich ein Bild von der Einhaltung der Hygienemaßnahmen vor Ort gemacht und muss sagen, dass die Schausteller die Vorgaben vorbildlich umgesetzt, teils sogar übererfüllt haben. Ich würde sagen, dass die Stadt Nürnberg stolz sein kann, mit den Nürnberger Sommertagen ein mustergültiges Format auf die Beine gestellt zu haben, das den Nürnberger Familien zugutekommt unter strenger Einhaltung der AHA-Regeln.“

Dr. Oliver Götze, Direktor DB Museum

„Die Schausteller sind ein wichtiger und Jahrhunderte alter Bestandteil der Nürnberger Kultur. Ich finde es großartig, dass die Stadt Wege gefunden hat, unsere Schausteller in der aktuell schwierigen Zeit zumindest ein wenig zu unterstützen, indem auch ungewöhnliche Orte geöffnet werden. Und auch persönlich ist dies eine Freude: Wo kann man schon „Wilde Maus“ im Herzen einer Stadt fahren – ein wirklich großartiges Erlebnis!“

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Franz Killer, Künstlerische und musikalische Leitung der Pocket Opera Company

„Die Pocket Opera Company hat 2014 und 2019 auf Einladung des Süddeutschen Schaustellerverbandes mit ihrer Freischütz-Adaption „Shooting Stars“ auf dem Nürnberger Volksfest gezeigt, dass die Verbindung von Kultur und Volksfest eine für ganz unterschiedliche Publikumsgruppen äußerst spannende und spektakuläre Kombination sein kann. Die POC begrüßt daher die Initiative des Schaustellerverbandes, den Menschen der Metropolregion Nürnberg mit den „Sommertagen“ ein abwechslungsreiches und unterhaltsames Freizeit- und Kulturangebot im Rahmen der durch die Corona-Pandemie stark eingeschränkten Möglichkeiten zu bieten und gleichzeitig zahlreichen Schaustellern und Künstlern wieder die Chance zu geben, ihren Berufen nachzugehen. Gerne hätten wir mit einer eigens dafür entwickelten Performance auch dieses Jahr daran teilgenommen, was sich aus terminlichen Gründen leider nicht realisieren ließ.“

Dr. Kurt Hesse, Pressesprecher der IHK Nürnberg und Mittelfranken

„Dank der mutigen Entscheidung des Oberbürgermeisters leisten die Schausteller jetzt einen willkommenen Beitrag zur Belebung der Innenstadt. Das ist ein gutes Signal, um der Coronakrise zu trotzen.“

Andreas Kriegelstein, Fraktionsvorsitzender der CSU im Nürnberger Stadtrat

„Die Nürnberger Sommertage sind Attraktionen für alle, die ihren Urlaub daheim verbringen. Es ist wirklich ein besonderes Erlebnis im Riesenrad die Altstadt aus einer ganz neuen Perspektive zu sehen. Dankeschön an unsere Schausteller für all die großartigen Angebote.“

Rita Heinemann, CSU-Stadträtin, Sozialpolitische Sprecherin

„Diese Sommertage sind ganz toll. Das wundert mich aber nicht, weil die Schausteller immer perfekt sind.“

Uwe H. Werner, GF des Handelsverbandes Bayern HBE für Mittelfranken

„Alles was die Nürnberger Innenstadt attraktiver macht, ist auch positiv für den Handel. Die Sommertage bringen Frequenz in die Stadt – und das

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

haben wir bitter nötig. Was die ‚Schausteller da veranstalten, ist eine positive Belebung für Nürnberg.“

Reinhold Gast, Vorstand der Taxi-Zentrale Nürnberg

„Corona hat uns rund 70 % Geschäftseinbußen eingebracht, umso dankbarer sind wir, dass in der Innenstadt endlich wieder was los ist. Durch die Sommertage erleben unsere Fahrer, z. B. auch am Hauptmarkt, einen spürbaren Aufschwung, das begrüßen wir natürlich sehr!“

Simon Roeschke, Agentur roeschke&roeschke, Veranstalter u.a. des Nürnberger Opernballs

„Ich war bei Lorenz Kalb und habe mir ausführlich die Konzepte der Schausteller erklären lassen. Ich bin sehr angetan, was die Kollegen sich überlegt haben. Es gibt viele Unternehmer, die wieder – unter neuen Voraussetzungen – in ihre Berufe zurückwollen. Und die Schausteller wollten hier von Anfang an so etwas wie Eisbrecher sein. Das scheint zu gelingen und dies ist wirklich ein großartiger Erfolg.“

Andreas Belger, Einsatzleiter PI Nürnberg-Mitte

„Es ist bislang zu keinen nennenswerten Sicherheitsstörungen in den Veranstaltungsbereichen der Sommertage gekommen. Zu Beginn der Sommertage wurden intensive Absprachen zwischen der Stadt Nürnberg, der Polizei und dem veranstaltenden Schaustellerverband hinsichtlich Sicherheit und Hygieneschutzmaßnahmen getroffen. In der täglichen Einsatzbewältigung stehen die Polizeistreifen der Polizeiwache Rathaus und der Polizeiinspektion Nürnberg-Mitte im engen Austausch mit dem beauftragten Sicherheitsdienst an den Veranstaltungsortlichkeiten.“

Christopher Dietz, Veranstalter mit seiner Firma werk:b

„Christopher Dietz ist ein bekannter Nürnberger Event-Unternehmer. Aus dem Nichts hat er mit dem „werk:b“ ein Unternehmen mit über 30 festangestellten Mitarbeitern aufgebaut. Das alles liegt bis heute still. „Man weiß ja, wie ich denke, was meine Natur ist. Ich bin froh für jeden, der einen Weg findet. Nur damit wieder was ist. Für uns noch nicht, aber ich freu mich für diese Kollegen. Ich möchte es hinaus rufen: Es ist gut, dass es was gibt. Lasst uns mutiger werden. Lasst uns mehr Loyalität aufbringen für einander. Lasst uns Chancen nutzen. Wir brauchen ein LEBEN mit Corona. So schaut's aus.“

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Julia Rübsamen, Familienunternehmerin. Saxx Hotel.

„Als von der Krise auch stark betroffene Branche stehen wir unseren Schausteller-Kollegen bei allen geschäftsbelebenden und lebensbejahenden Aktivitäten zur Seite und freuen uns über die Möglichkeit, dass in der Innenstadt die Nürnberger Sommertage stattfinden können. Für unser Geschäftsziel, die Hotels in Nürnberg wieder ausreichend auszulasten, hat dies leider nicht zu viel Einfluss gehabt, da es überregional nicht beworben wurde und darüber hinaus einfach noch die europäischen und internationalen Touristen der letzten Jahre fehlen. Umso wichtiger ist es, dass der Christkindlesmarkt stattfinden wird. Wir freuen uns alle wieder auf die Märkte und unser Volksfest und das Leben mit Impfstoff, in dem hoffentlich bald auch wieder z.B. viele Spanier, Asiaten und Amerikaner über den Hauptmarkt zur Burg schlendern.“

Armin Sendlbeck, Geschäftsführer Nürnberger Stadtrundfahrten, Regensburg

Auch ohne die aktuelle Corona-Situation finde ich die Idee der innerstädtischen Belegung durch Schausteller, deren Angebot/Geschäfte; somit die Innenstädten in den Hochsommerwochen zu belegen, als äußerst positiv! Wir stellen fest, dass umso mehr Familien erst die Angebote der Schausteller wahrnehmen und im Anschluss daran bei uns eine Stadtrundfahrt machen. Somit ergibt sich eine Synergie zwischen Freizeitspaß und Kultur. Wir wünschen Ihnen, den Schaustellern und Budenbetreibern viel viel Erfolg für die innerstädtische Veranstaltung.

Gastronom Hermann Murr, Provenza: „Das ist schon ein anderes, neues Publikum, das hier im August am Hauptmarkt zu Besuch kommt. Besonders unter der Woche ist das eine Bereicherung, wir profitieren enorm.“

Ralf Erber – Resec Security

„Halbzeit bei den Nürnberger Sommertagen, Zeit für ein kleines Zwischen-Resümee. Das Wichtigste gleich zu Beginn: Bislang verlief alles friedlich und es gab keinerlei gravierende Zwischenfälle. Meine Mitarbeiter und ich stoßen bei der Umsetzung der vorgegebenen Hygienemaßnahmen auf viel Verständnis seitens der Besucher. Die Gesamtstimmung ist als sehr harmonisch einzustufen. Ein Riesenrad auf dem Hauptmarkt – vor der

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

historischen Kulisse der Nürnberger Altstadt – ist dabei für mich persönlich ein echtes Highlight.“

Andreas Neugebauer, Vorstandsvorsitzender Post SV Nürnberg

„Der Schaustellerverband und die Schausteller verstehen es, den Menschen wieder ein Stück Lebensqualität zu schenken. Ich bin sehr stolz darauf, dass der Post SV Nürnberg einen solchen Partner hat. Auch wenn wir uns bei den Sommertagen leider nicht so einbringen können, wie ich es mir gewünscht hätte, aber auch für uns sind die Zeiten aktuell nicht leicht ...“

Wally Schmidt, Theater Salz & Pfeffer, Nürnberg

„Kunst, Kultur und Freizeit sind schwer beschädigt durch die Pandemie, die Nürnberger Sommertage aber machen Mut und geben Hoffnung, dass alles wieder zurückkehren kann. Anders als vorher aber deutlich mit dem Zeichen der Solidarität. Kunst und Schaustellerei verbinden sich, indem die Sommertage ein reiches Angebot über die „normalen Fahrgeschäfte hinaus“ auftischen. Die Altstadt zeigt sich wach und bunt, das tut gerade nach dem Lockdown mal wieder richtig gut. Die Familienfreundlichkeit ist vor allem für die vielen zuhause gebliebenen „Urlauber*innen“ ein wunderbarer Ausgleich.“

Ralf Clauß, Karussell Film GmbH, Berlin

„Wir haben in Nürnberg zwei Tage lang gedreht, weil die Sommertage vor allem auch als Pilotprojekt interessant sind, um anderen Veranstaltern zu zeigen, wie solche Formate – vor allem die Corona-gerechte Umsetzung derselben – für Familien funktionieren können.

Die Menschen müssen ja in eine neue Normalität finden. Das Leben geht weiter. Für mich als Auswärtiger, aus Berlin, wurden spannende Bilder sichtbar, vor allem auch die Kulisse der Fahrgeschäfte vor dem mittelalterlichen Stadtbild, das macht so einen Eindruck von Weltoffenheit, das ist mir sehr sympathisch. Ich habe mir jedenfalls fest vorgenommen, die Stadt demnächst noch einmal als Tourist zu besuchen ...“

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Barbara Letalik, Grafik Designerin, Instagramerin Babse13

„Mir gefällt die Verteilung dieser ‚Inseln‘ in der Stadt – besser als am Volksfestplatz wo einen alles auf einmal überrascht. Es ergeben sich für die Fotografin spannende „Dialoge“ mit der historischen Stadt. Insgesamt wirkt alles offen und einladend.“

<https://www.instagram.com/babse13/>

Maria Schalk, Musikerin, Mitglied des „Elisen Quartetts“

„Als Musikerin kann ich gut nachfühlen, wie es ist, monatelang ein Berufsverbot zu haben. Darum gönne ich es den Schaustellern, dass sie zumindest jetzt im Sommer ein paar Wochen den zu Hause gebliebenen Nürnberger Familien ihre Attraktionen anbieten können. Im Freien, ohne Bierzelt und ohne Partyaktionen und mit den vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen hält sich das Infektionsrisiko doch absolut in Grenzen. Zur vernünftigen Umsetzung können alle beitragen, die hingehen. Die Schausteller wären sicher lieber „zu Hause“ auf dem Volksfestplatz.“

Oliver Schott, The Golden Gospel Choir

„Meine Familie und ich sind den Nürnberger Schaustellern sehr dankbar, was sie da auf die Beine gestellt haben. Gerade jetzt, wo wir nicht in den Urlaub fliegen können, sind die Nürnberger Sommertage für uns eine sehr tolle Veranstaltung! Die wir so oft es geht besuchen. Vor allem auch das tolle Ambiente mitten in der Stadt zwischen den vielen alten Fachwerkhäusern finden wir sehr sehr anregend. Wenn ich mit dem Riesenrad fahre und über ganz Nürnberg schauen kann, bekomme ich jedes Mal Gänsehaut.“

Hinweis:

Unsere „Wortmeldungen“ sind alle mit Klarnamen versehen.

Wir wünschen allen Kolleg*innen eine weitere schöne, friedliche Sommerwoche.

Mit freundlichen Grüßen

Treffpunkt Volksfest



Werbeausschuss
Nürnberger
Volksfeste

Ihre Ansprechpartner:

Lorenz Kalb – 1. Vorsitzender des Südd. Schaustellerverbandes
Tel. 0178 / 772 5670

Barbara Lauterbach, Schaustellerbüro: Tel. 0171 / 5654 768

Peter Budig, Pressesprecher, Tel. 0911 / 0179 / 597 5045